

Auf digitaler Bahn – Social Media Academy: Jetzt anmelden und dabei sein



Social Media gehört längst zum Alltag, auch im Sport und im Ehrenamt. Mit „Auf digitaler Bahn – Social Media Academy“ richtet sich ein Projekt gezielt an junge Menschen, die ihre Fähigkeiten im Bereich Social Media ausbauen und sinnvoll einsetzen möchten.

Im Mittelpunkt steht die praxisnahe Vermittlung von Social-Media-Skills: Wie entstehen gute Inhalte? Wie lassen sich Sport, Engagement und Events sichtbar machen? Und worauf kommt es an, wenn Social Media verantwortungsvoll genutzt wird? Ziel ist es, junge Engagierte zu qualifizieren und Vereine sowie Landesverbände langfristig in ihrer digitalen Öffentlichkeitsarbeit, Nachwuchsgewinnung und Engagementförderung zu stärken.

Das Projekt richtet sich an junge Menschen, die bereits Social-Media-Kanäle betreuen oder künftig Verantwortung übernehmen möchten. Neben fachlichem Input steht vor allem der Austausch im Fokus: über Ideen, Erfahrungen, Herausforderungen und darüber, wie Sport authentisch und kreativ in Szene gesetzt werden kann.



Was erwartet die Teilnehmenden?

- Präsenztreffen vom 27. bis 29. März in Frankfurt (Kennenlernen, Austausch und gemeinsames Arbeiten vor Ort)
- Online-Workshops zu verschiedenen Social-Media-Themen (u. a. Contentplanung, Storytelling, Datenschutz und rechtliche Grundlagen)
- Gemeinsamer Online-Abschluss
- Austausch und Reflexion mit allen Teilnehmenden

Für wen ist das Projekt gedacht?

- Für 16- bis 26-Jährige, die bereits ehrenamtlich aktiv sind und Social-Media-Accounts betreuen.
- Für junge Menschen mit Interesse an Social Media, die einen niedrighschwelligen Einstieg ins Ehrenamt suchen.
- Für junge Menschen, welche die LVP-Jugend im Hinblick auf Social Media unterstützen möchten (Instagram, ...)

Die Social Media Academy bietet Raum, digitale Fähigkeiten gezielt zu erweitern, neue Engagementmöglichkeiten kennenzulernen und Ehrenamt im Sport sichtbar zu machen. Interessierte im Alter von 16 bis 26 Jahren können sich jetzt [unter diesem Link](#) bis zum 2. März anmelden und Teil des Teams werden. Weitere Informationen können [der Ausschreibung](#) entnommen werden.

Das Projekt ist eine Kooperation der Deutschen Fechtportjugend und der Deutschen Leichtathletik-Jugend und wird vom BMBFSJ gefördert.

Sportliche Grüße

Ann-Kathrin Rohe

(Jugendwartin)

Du liebst Social Media und möchtest dich ehrenamtlich engagieren?



BIST DU DER/DIE RICHTIGE?

- Interesse für Social Media
- 16-26 Jahre alt
- Interesse an Ehrenamtsarbeit



DAS ERWARTET DICH:

- Stärkung deiner digitalen Kompetenzen
- Austausch und Arbeit an praxisnahen Beispielen
- eigenes Ausprobieren mit Feedback
- Einstiegsmöglichkeit ins Ehrenamt

ABLAUF:

- **Präsenztreffen 27.-29.03.2026** in der Jugendherberge Frankfurt
- **Online Workshops** von Mai-November
- Nachbereitung und Feedback
- Kosten: 49€ (inkl. Unterkunft, Verpflegung, Reisekosten bis max. 75€, Teilnahme am Treffen + Online Workshops)



WERDE TEIL UNSERES
TEAMS!

Lass uns gemeinsam an
deinen Social Media Skills
arbeiten!

**JETZT
ANMELDEN:**



Frist:
02. März 2026

KONTAKT

Laura Rindt (Deutsche Leichtathletik-Jugend)
laura.rindt@leichtathletik.de
Pia Ueltgesforth (Deutsche FechtSportJugend)
p.ueltesforth@fechten.org

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend